

ABORDAGEM ESTRATÉGICA DESENVOLVE LIDERANÇA

Cliente: Companhia de Produtos e Tecnologia de Implantes Ortopédicos
Indústria: Farmacêutica
Foco: Desenvolvimento da Liderança
Programa base: Leading in Challenging Times
Outras aplicações: Leading for Growth, Leading from Within
Sumário de soluções: "Leadership for Growth"

Benefícios das Soluções:

- Conhecimento dos Factores Críticos de Sucesso da Organização.
Customização do projecto à realidade do Cliente, permitindo que os Colaboradores se integrassem na filosofia da Organização.

PROBLEMA

Um antigo Cliente, actualmente Director de Desenvolvimento de uma grande Companhia de produtos e tecnologias de implantes ortopédicos, contactou a Wilson Learning no sentido de criar um ambiente de Liderança Colaborativa capaz de fazer a Organização mover-se para o sucesso, apesar das ferozes mudanças que se faziam sentir na Organização e respectiva Indústria.

Uma mudança rápida na dinâmica da Indústria e um novo concorrente colocavam este Líder de Mercado na defensiva. Adicionalmente, existiam indicadores de que a Companhia poderia ser vendida e estreitado o seu foco estratégico apenas para a Pesquisa Farmacêutica.

Como consequência, as vendas baixaram, a produção estava instável e errática e os Colaboradores perdiam o foco. A Companhia não conseguia atrair novos Clientes e as pessoas procuravam um Líder Heróico que lhes indicasse o caminho. Mas isso não ia acontecer.

Definitivamente tempos desafiantes para a Companhia.

A ABORDAGEM

A Wilson Learning criou e implementou uma solução crítica para o sucesso da Organização.

Uma equipa de quatro Consultores desenvolveu entrevistas para conhecer os Factores Críticos de Sucesso da Companhia; desenvolveu sessões para os gestores chave da Organização e Líderes de forma a ajudá-lo a concordarem com os aspectos organizacionais mais importantes – criando assim alinhamento estratégico; estudaram as tendências da Companhia e Indústria, competências críticas de desenvolvimento, entre outras acções de diagnóstico.

A SOLUÇÃO

A equipa de Consultores criou uma solução que integrava elementos de três tecnologias Wilson Learning— *Leading in Challenging Times*, *Leading from Within* e *Leading for Growth*— adicionalmente, aplicou uma ferramenta de feedback de 360°. O projecto final, intitulado "Leadership for Growth," foi implementado a 200 Líderes mundiais da Companhia, ao longo de oito meses.

O projecto foi totalmente customizado, integrando exemplos, role-plays e situações baseadas em experiências de vida real. Várias semanas após a implementação da solução, a Wilson Learning realizou acções de follow-up a todos os participantes, onde também recorreu a exemplos de vida real e cuja iniciativa reforçou os modelos de competências aprendidos durante a implementação do projecto.

RESULTADOS

A reacção da Equipa Executiva da Companhia indicou que o projecto cumpriu e até excedeu as expectativas. Apesar de, inicialmente, muitos gestores terem descrito a Companhia como "destinada a morrer," passados oito meses deu-se uma grande elevação de moral e de planeamento estratégico conduzindo a Companhia para o Sucesso, desafiando as mudanças dia-a-dia.