



SOBRE O CRIADOR

O programa *Innovation in Action*

Series da Wilson Learning baseia-se no trabalho pioneiro do Dr. William C. Miller. Autor respeitado do best-seller, *The Creative Edge: Fostering Innovation Where You Work*, e consultor sênior mundialmente reconhecido. O Dr. Miller dedicou a sua carreira de consultor profissional a ajudar executivos e profissionais na descoberta dos valores mais profundos que conduzem o trabalho criativo, ajudando-os a melhorar as suas competências na produção da inovação dentro de ambientes organizacionais específicos. Trabalhou principalmente com companhias globais, entre as quais a 3M Corporation, Hewlett-Packard, Procter & Gamble, IBM Corporation, Eli Lilly & Company, e Pillsbury Company. Também ministrou o curso "Creativity in Business" na Universidade de Stanford.

INNOVATION IN ACTION SERIES

Innovation in Action oferece as ferramentas, competências e processos para indivíduos, equipas e organizações para criarem novas ideias e implementarem soluções inovadoras. Para incentivar o desenvolvimento e implementação de ideias progressivas, os indivíduos e equipas devem aprender a utilizar novas ferramentas para equilibrar as suas habilidades criativas, bem como um processo de inovação eficiente que se traduza em soluções produtivas. A organização deve instalar sistemas que removam as barreiras e criar uma cultura que suporte a inovação.

RESUMO DO PROGRAMA

Organizações de hoje compreendem que a inovação é crítica para alcançar e manter uma posição de liderança no mercado. A inovação possibilita melhorias e progressos que deliciam os clientes e incorporam novos produtos e serviços nunca imaginados. Todavia, grande parte das organizações não possui as ferramentas, processos e alinhamento necessários para apoiar a inovação.

críticos e barreiras à mudança. As ferramentas e técnicas utilizadas no programa *Innovation in Action* são de fácil aprendizagem e os participantes têm a oportunidade de aplicar os conceitos em desafios reais. Os conceitos e as competências ensinados podem complementar outros programas sobre qualidade, *teamwork* ou liderança.

DETALHES DO PROGRAMA

Ao compreender as dimensões da inovação – Innovation Styles®, Ferramentas e Práticas de Inovação, A Jornada Criativa®, Ter a Iniciativa e Gestão Estratégica da Inovação™ – as organizações podem melhorar a forma como se posicionam no mercado. *Innovation in Action* consiste numa breve introdução e cinco módulos, que podem ser configurados de forma a cumprir com as necessidades da sua organização.

Innovation in Action dirige-se sistematicamente aos três níveis que impactam a mudança – individual, processual e equipas. Os módulos podem ser utilizados separadamente ou combinados, e cada módulo possui uma larga variedade de aplicações. Por exemplo, Gestão Estratégica da Inovação pode ser utilizado como um diagnóstico ou ferramenta prescritiva, quer seja para incentivar o diálogo entre gestores e equipas ou para identificar factores

INNOVATION

Este módulo de meio-dia explica quatro abordagens distintas da inovação e identifica a própria abordagem do participante e preferências na produção de ideias. Cria uma percepção e compreensão dos estilos dos outros e discute a forma para construir sinergias e trabalhar com estilos diferentes. Os participantes completam um inquérito que ilustra a sua própria abordagem à inovação. O Modelo do Innovation Styles representa os benefícios dos quatro estilos inovadores e as suas características chave: Visionário, Modificador, Experimentador e Explorador.

STYLES

FERRAMENTAS E PRÁTICAS DE INOVAÇÃO

Neste módulo de meio-dia, os participantes aprendem quatro ferramentas para gerar ideias e descobrir soluções inovadoras face aos desafios quotidianos. Praticam a selecção e utilização das ferramentas apropriadas – baseadas nos diferentes estilos – para



produzirem ideias criativas. Estas ferramentas ajudarão os participantes a desenvolverem melhorias eficazes, no âmbito incremental e progressivo.

→ Lista de Desejos ajuda os participantes a gerar ideias Visionárias.

→ A Análise da Força de Campo ajuda os participantes a criarem ideias Modificadoras.

→ A Análise da Matriz ajuda os participantes a gerarem ideias

Experimentadoras.

→ A Analogia dos Símbolos ajuda os participantes a criarem ideias Exploradoras.

A JORNADA CRIATIVA

Neste módulo de um dia, os participantes aprendem e aplicam o processo de quatro fases da inovação: avaliar e definir o desafio do risco e incerteza; gerar opções inovadoras; implementar a solução; e celebrar os resultados. Este processo ajuda os indivíduos e equipas a gerarem e a implementarem soluções que possuem um impacto mensurável.

→ O Modelo da Jornada Criativa explica cada uma das quatro fases

– Desafio, Focos, Soluções Criativas e Conclusão – em termos de dois resultados chave.

→ A Aplicação do Caso oferece a aplicação a um exemplo, em que os participantes praticam cada fase em profundidade.

→ A Aplicação ao Desafio do Próprio ajuda os participantes a aplicarem os passos do Modelo da Jornada Criativa num problema específico e escolhido pela equipa.

TER INICIATIVA

Os participantes passam meio-dia a interagir numa série de exercícios para ganharem mais visão relativamente às forças e áreas de melhoria pessoais em cada fase do processo de inovação. Desenvolvem estratégias para ultrapassar barreiras e ganhar confiança dos outros.

→ A Iniciativa de Avaliação Própria, um questionário de autoavaliação que oferece aos participantes a visão da sua própria condição

para ser criativo e o seu nível de motivação face a um objectivo específico.

→ Conceber Condições Internas/Externas para Ideias ajuda os participantes no acesso à sua própria experiência através do trabalho, em pequenos grupos, para identificar as condições internas e externas que promovem e inibem a criatividade.

→ Ganhar Aceitação das Ideias ajuda os participantes a trabalharem de forma individual para identificarem soluções e uma audiência e, então, desenvolverem uma estratégia para influenciar os outros.

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO

Este módulo de um dia foi desenhado para equipas intactas e grupos funcionais. Mede a habilidade da cultura de trabalho para incentivar a inovação e identifica as falhas e oportunidades baseado em 16 factores. O Perfil de Avaliação da Gestão Estratégica da Inovação (PAGEI) é realizado pelo gestor e pela equipa, identificando áreas de alinhamento e não-alinhamento para que o grupo se foque nelas.

→ O questionário PAGEI permite que os participantes, equipas e líderes, discutam as forças e relacionamentos entre equipa e gestor.

→ A Aplicação da Jornada Criativa ajuda a equipa a formular o seu próprio problema de negócio e a utilizar o processo para desenvolver soluções inovadoras que abordem esse problema. Para conseguir a mudança é necessário falar em três níveis: Individual – aprendendo uma variedade de abordagens e formas para aplicar as ferramentas e técnicas da inovação, é possível equilibrar cada capacidade individual para inovar e para valorizar a abordagem dos outros; Processual – As equipas são mais produtivas e inovadoras quando têm um processo, que lhes permite combinar aspectos racionais e pessoais da inovação num processo sistemático; Cultural – o papel da cultura de trabalho é apoiar e melhorar de forma contínua, ajudando assim a eliminar barreiras à inovação. O alinhamento e o apoio da gestão são factores críticos para alcançar a inovação.